ECONOMIE | ENVIRONNEMENT | HUMAIN SOCIAL | DEMARCHE DD GLOABLE

**Ecolabels et certifications**

# Valoriser et crédibiliser votre démarche

Par le biais d'une labellisation ou d'une certification, les efforts et progrès d'une entreprise touristique en matière d'environnement peuvent être officiellement validés, reconnus et récompensés. Lorsque l'on cherche à valoriser son action dans ce domaine, cela implique une démarche active de communication. Or pour une meilleure crédibilité, une reconnaissance extérieure, la référence à des normes est particulièrement recommandée. Inscrire sa démarche dans le cadre de référentiels de labellisation ou de certification n'est pas seulement une question marketing mais un point fondamental au plan méthodologique : ces outils servent aussi de feuille de route à la démarche et fournissent un cadre précis à l'action.

## Nous vous accompagnons dans votre démarche vers les labels et certifications de renom

La Clef Verte | EU Ecolabel www.ecolabel.eu | Green Globe | AB Agriculture Biologique | EMAS | ISO

## POURQUOI

### Vos objectifs opérationnels

- Se mettre en conformité avec la règlementation
- Valoriser l'image de votre établissement
- Récompenser les efforts de toute une équipe
- Crédibiliser votre démarche environnementale

### Vos objectifs de développement durable

- Formaliser une démarche environnementale
- Préserver les ressources naturelles
- Lutter contre le réchauffement climatique
- Limiter toute forme de pollution

## POUR QUI

La Clef Verte | EU Ecolabel | Green Globe

**Hôtels, Gîtes, Campings, Résidences, Villages vacances…**

La Clef Verte | AB Agriculture Biologique

**Restauration**

Green Globe | EMAS | ISO

**Toutes activités touristiques**

FRANCOIS TOURISME CONSULTANTS

ECONOMIE | ENVIRONNEMENT | HUMAIN SOCIAL | DEMARCHE DD GLOABLE

**Ecolabels et certifications**

# *Ecolabel :* Valoriser et crédibiliser votre démarche

## Etape n°1 : Diagnostic ♦ Planification

### Visite

- Constitution de l'équipe et sensibilisation générale
- Etat des lieux (pratiques, équipements, règlementation)
- Analyse de l'environnement local : sensibilités du milieu
- Evaluation de la conformité réglementaire
- Evaluation de la conformité vis-à-vis du référentiel choisi

### Synthèse et préconisations

- Bilan de la situation environnementale (mise en lumière des forces et faiblesses de l'entreprise, selon le référentiel sélectionné)
- Définition des objectifs et du programme d'actions
- Mise au point de la politique environnementale
- Rédaction d'un plan d'actions organisé selon les priorités

***LIVRABLES : Bilan personnalisé, plan d'action détaillé et chiffré***

## Atouts de la méthode

- Appui au chef d'établissement et ses équipes
- Sensibilisation conjointe des salariés
- Actions ciblées et priorisées
- Conseil personnalisé sur place et à distance
- Appui tout au long du processus de labellisation
- Une boite à outil adaptée à chaque label

## Etape n°2 : Mise en œuvre

### Actions

- Appui à la mise en place des actions
- Sensibilisation des équipes aux bonnes pratiques
- Suivi des indicateurs de performance
- Définition des rôles et responsabilités
- Définition des besoins en compétences et formation
- Définition du plan de communication interne/externe
- Gestion des documents (notamment pour le dossier de candidature, regroupement et élaboration des preuves correspondant aux différents critères du label choisi)

***LIVRABLES : Bilan avant audit et axes de progrès futurs***

## Coûts et durée

**Diagnostic :** 1 à 3 jours (selon le label) ,
**Accompagnement – Mise en oeuvre :** 1 jour minimum
(selon les résultats du diagnostic et besoins exprimés )
*Tarifs et conditions sur devis personnalisé.*


**Contact :** Yohann ROBERT au +33 (0)6 15 09 27 21
y.robert@francoistourismeconsultants.com
www.francoistourismeconsultants.com

ECONOMIE | ENVIRONNEMENT | HUMAIN SOCIAL | DEMARCHE DD GLOABLE

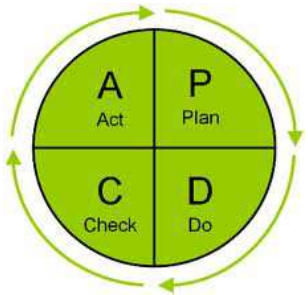
**Ecolabels et certifications**

# *Aller plus loin :* Mettre en place un système de management environnemental

La norme internationale ISO 14001 et le règlement européen EMAS sont les deux référentiels de management environnemental. Leurs exigences ne portent pas sur des pratiques opérationnelles ou des performances environnementales minimales à respecter. En revanche ils sont construits sur le principe de l'amélioration continue et posent en ce sens des exigences d'organisation et de structuration efficace et cohérente d'une démarche de progrès environnemental. Ces deux référentiels représentent la solution d'excellence pour un engagement sur tous les domaines environnementaux.

EMAS

ISO Organisation internationale de normalisation




**Pour mettre en place un SME certifiable nous utilisons une palette d'outils adaptés et poursuivons l'accompagnement pour boucler le cycle de progrès PDCA qui structure la norme ISO14001 et l'EMAS**

## Etape n°3 : Contrôle

- Contrôle des pratiques, suivi du plan d'action et mesure de l'amélioration, gestion des écarts en lien avec les objectifs et les exigences de la norme
- Audit interne du système de management

***LIVRABLES : Outils nécessaires à la phase Contrôle du SME***

## Etape n°4 : Amélioration

- Revue de direction (analyse globale de la démarche).
- Déclaration environnementale *(pour EMAS uniquement)*

***LIVRABLE : Compte-rendu de revue de direction***

## Atouts de la méthode

- Implication des équipes
- Formation progressive à la méthodologie du SME
- Mise à disposition d'outils simples et pratiques
- Démarche structurée et adaptée aux capacités de l'entreprise

## Coûts et durée

**Contrôle :** 2 jours minimum
**Amélioration :** 2 jours minimum
(selon les résultats du diagnostic et besoins exprimés )
*Tarifs et conditions sur devis personnalisé.*

**Contact :** Marion RIVIERE au 06 64 88 28 75 - m.riviere@francoistourismeconsultants.com
www.francoistourismeconsultants.com

FRANCOIS TOURISME CONSULTANTS