Développement durable

3 formations de 1 à 2 jours



Publics
Acteurs de toutes filières touristiques
Durée 2j consécutifs (14h)
Organisme François Tourisme Consultant
+ d'infos, dates, inscription sur http://pro.tourismelimousin.com

9. DÉMARCHES DE LABELLISATION ET DE CERTIFICATION ÉCOLOGIQUE DANS UNE STRUCTURE TOURISTIQUE

Comprendre **l'intérêt**, définir les **enjeux** et les **coûts**, intégrer les conditions de **mise en œuvre** et de **réussite** de votre future **démarche environnementale. Cette formation vous donnera la marche à suivre** pour l'**obtention** des différents **labels environnementaux** ainsi que des tenants et aboutissants de la **certification environnementale**. Vous serez par ailleurs formé-e à la **gestion des coûts** inhérents à une telle démarche et aux **techniques de communication** correspondantes.

Publics
Acteurs de toutes filières touristiques
Durée 1j (7h)
Organisme François Tourisme Consultant
+ d'infos, dates, inscription sur http://pro.tourismelimousin.com

10. ECO-GESTES ET ECO-COMPORTEMENTS

Cette formation vous permettra de devenir l'ambassadeur-drice des **bonnes pratiques environnementales** et des **éco-gestes** au sein de votre structure en a**doptant et mettant en œuvre** ces actions au sein de **votre poste de travail** et en les transmettant à l'ensemble de **votre équipe** ainsi qu'à **tout nouveau collaborateur saisonnier**. Vous serez sensibilisé-e à la **compréhension** de l'**intérêt environnemental** de ces nouvelles pratiques et saurez comment communiquer ces **éco-gestes** auprès de votre **clientèle**.

Publics
Acteurs de toutes filières touristiques
Durée 2j consécutifs (14h)
Organisme François Tourisme Consultant
+ d'infos, dates, inscription sur http://pro.tourismelimousin.com

11. METTRE EN PLACE UNE DÉMARCHE DE TOURISME DURABLE ET LE FAIRE SAVOIR

Apprenez à **valoriser** votre **démarche de développement durable** et à **bâtir un plan de communication** permettant d'en faire un véritable **argument commercial**.