ECORISMO

FRANCOIS TOURISME CONSULTANTS
Training & Auditing



L'ACADEMIE ECORISMO

Former tous les professionnels du tourisme au développement durable

Découverte & Perfectionnement

Catalogue des stages

Contactez-nous !

Yohann ROBERT
Tel : 06 15 09 27 21
y.robert@francoistourismeconsultants.com

1. Découvrir l'Académie Ecorismo

Pourquoi suivre les formations de l'Académie Ecorismo ?

Il y a plein de **bonnes raisons** d'agir dans le sens du **développement durable** :

> Réduire ses **coûts d'exploitation** et mieux maîtriser ses charges
> Améliorer **la satisfaction de ses clients** et renforcer son **image**
> Améliorer **les conditions de travail**
> Développer de nouveaux **atouts commerciaux**
> Fidéliser et fédérer **ses équipes**
> Respecter les **règlementations**
> Préserver **l'attractivité** de sa destination touristique
> Se démarquer des **entreprises et destinations concurrentes**

A qui s'adressent nos formations ?

Aux professionnels

- Hôte lerie
- Restauration
- Campings
- Gîtes et chambres d'hôtes
- Résidences de tourisme
- Villages de vacances
- Sites culturels, d'attractions et de loisirs
- Collectivités territoriales
- Offices de tourisme, CDT et CRT
- Activités touristiques au sens large

Objectifs Permettre aux cadres et salariés d'acquérir en peu de temps les connaissances, méthodes et solutions pour mener et améliorer des démarches de développement durable.

Aux futurs professionnels

- Ecoles d'hôtellerie et de tourisme
- Universités
- Centres de formations

Objectifs Sur de courtes périodes, sensibiliser et former de futurs professionnels aux solutions, méthodes et bonnes pratiques de développement durable spécifiques à leur futur métier.

Plusieurs formules pour mieux répondre à vos besoins

Les stages de **l'ACADEMIE ECORISMO** sont organisés **dans toute la France, selon un calendrier annuel** ou **à la demande** pour des groupements d'entreprises ou des groupes de stagiaires issus d'une même organisation (formations intra ou inter entreprises).

Les formateurs

L'ACADEMIE ECORISMO fait appel à des **formateurs hautement qualifiés**. Tous sont des spécialistes des différents aspects de la Responsabilité Sociale et Environnementale dans les métiers de l'hôtellerie et du tourisme. Nos formateurs accompagnent au quotidien des professionnels dans la mise en place de leur démarches et actions de développement durable.

Les méthodes pédagogiques

Les stages de **l'ACADEMIE ECORISMO** recourent aux principes de la « **formation-action** » et favorisent les échanges et la participation des stagiaires. Ces méthodes permettent une application immédiate des résultats de la formation.

L'ensemble de nos formations s'appuient sur des **diaporamas** vidéo-projetés. Nos formateurs utilisent un ensemble de supports (guides, films pédagogiques, photographies de situations réelles…) permettant d'enrichir de manière concrète la formation.

En fonction des stages **du matériel est utilisé pour permettre d'étayer la formation** et de réaliser des mises en situation (exemple : fauteuil roulant, boucle magnétique, foulards et cannes blanches - pour simuler la déficience visuelle).

Selon la localisation du stage une **analyse du site** accueillant la formation pourra être proposée en guise de mise en situation pour une application concrète et immédiate des outils et supports de formation.

Les éléments remis aux stagiaires

- Diaporama de la formation (format électronique).
- Outils et supports de travail (en fonction du stage).
- Certificat de suivi de stage de l'Académie Ecorismo

Nos références pédagogiques

FTC est l'auteur de nombreux outils et guides pratiques traitant des aspects environnementaux et sociaux du développement durable pour les professions de l'hôtellerie et du tourisme :

- Le Manuel de gestion environnementale et sociale des professionnels du tourisme de PACA (www.magestour.com)
- Mon Hôtel & L'Environnement
- L'Ecoguide des hôtels, restaurants, campings, résidences et structures d'accueil touristiques de PACA
- L'Ecoguide d'Auvergne
- Le Guide de l'hébergement touristique durable (www.cg59.fr/hebergement-touristique-durable/index.html)
- Sowing the Seeds of Change : kit de formation à destination des entreprises et des écoles de formation hôtelière
- La nouvelle démarche ergonomique dans l'hôtellerie et la restauration (film pédagogique)
- Guide pratique de l'ergonomie dans l'hôtellerie et la restauration

Notre engagement qualité

Un questionnaire de satisfaction est remis à chacun des participants à l'issue de l'intervention. A l'issue du stage, les formateurs de l'Académie Ecorismo restent gracieusement à la disposition des participants pendant une période de six mois pour toute question inhérente au sujet de l'intervention.

2. Les stages

Plusieurs stages de formation vous sont proposés, répartis en deux niveaux :
Découverte **ou** ***Perfectionnement***

Code	Niveau	Titre du stage
D1	*Découverte*	Environnement : pourquoi et comment lancer une démarche ?
D2		Labels et certifications : Comment faire son choix ?
D3		Construire, rénover et aménager en intégrant une démarche environnementale : découvrir l'éco-conception
D4		Ecogestes : Quelles bonnes pratiques adopter sur son poste de travail ?
D5		Comprendre le « changement climatique » et découvrir le Bilan Carbone®
D6		Concevoir et mettre en œuvre un programme de sensibilisation des touristes au développement durable
D7		La démarche environnementale pour les loisirs sportifs de nature
D8		Le développement durable pour les structures de promotion et de développement touristique
D9		Solidarité et lutte contre les discriminations
D10		Accueil des personnes en situation de handicap
D11		Analyser, prévenir et réduire les risques professionnels
P1	*Perfectionnement*	Comment mettre en place une politique d'achats éco-responsable ?
P2		Comment mettre en place une démarche environnementale ?
P3		De l'environnement au développement durable : concepts, mise en pratique et retours d'expériences
P4E		Mettre en place une certification environnementale : se préparer à l'obtention de l'Ecolabel Européen
P4G		Mettre en place une certification environnementale : tout savoir sur le programme de certification Green Globe
P4I		Mettre en place une certification environnementale : préparer sa certification ISO 14001 ou EMAS
P5		Comment réduire ses factures d'eau et d'énergie ?
P6		Comment gérer écologiquement les espaces verts ?
P7		Communiquer et vendre avec sa démarche de développement durable
P8		L'Eco-communication : Comment mener sa communication en intégrant les paramètres environnementaux ?

ACADEMIE ECORISMO

Former tous les professionnels du tourisme au développement durable

Environnement : pourquoi et comment lancer une démarche ?

Stage de formation D1 – Niveau « Découverte»

La préservation de l'environnement est un enjeu crucial aujourd'hui dans les métiers du tourisme au sens large. L'état de la planète impose également des changements. L'expérience montre que les démarches de progrès en matière de préservation de l'environnement apportent de réelles opportunités pour les professionnels du secteur touristique. Au-delà des économies réalisables, les clientèles touristiques françaises ou internationales, notamment les prescripteurs et clientèles d'affaires, apprécient les efforts des acteurs du tourisme en ce sens. Sur le plan managérial, les démarches environnementales sont des projets fédérateurs et motivants pour les salariés qui trouvent une nouvelle façon de s'impliquer dans le fonctionnement de l'entreprise. Ce stage propose tout simplement d'appréhender les « fondamentaux » préalables à la décision d'engager une démarche de progrès en environnement.

Public

- Professionnels ou futurs professionnels du tourisme au sens large (hébergement, restauration, sites, transports…) : dirigeants et propriétaires, managers et chefs de services, chefs de cuisine, gouvernantes et salariés.
- Institutionnels et partenaires des professionnels : conseillers en CCI, Chargés de développement touristique.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'intérêt d'une démarche environnementale
- Appréhender et intégrer les conditions de la mise en œuvre et de réussite d'une démarche environnementale

Programme

Cadrage
- L'environnement : de quoi parle-t-on ?
- L'environnement : pourquoi s'en préoccuper aujourd'hui.
- Le management environnemental et l'éco-conception.

Enjeux, organisation et bénéfices
- Les 7 bonnes raisons d'engager une démarche environnementale.
- Méthode : planifier, agir, évaluer, réagir.
- Facteurs de réussite d'une démarche environnementale.

Ecolabels et certifications
- L'Ecolabel Européen, la Clef Verte.
- La norme ISO 14001, l'EMAS et Green Globe.
- D'autres labels de marchés émetteurs.

Communiquer sur sa démarche
- Pour faire savoir (valoriser).
- Pour faire agir (sensibiliser).
- Pour faire aimer (vendre).

Coûts d'une démarche environnementale
- Coûts d'accompagnement et de certification.
- Moyens humains, temps.
- Coûts de plan d'amélioration, investissements.

ACADEMIE ECORISMO

Former tous les professionnels du tourisme au développement durable

Labels et certifications : Comment faire son choix ?

Module de formation D2 – Niveau « Découverte»

En réponse aux enjeux environnementaux auxquels fait face l'industrie touristique, des acteurs privés et institutionnels ont créés et développés des systèmes de labellisation et de certification. Ces outils sont maintenant diversifiés et répondent à plusieurs fonctions. Tous ne sont pas construits de la même façon et tous ne visent pas les mêmes cibles. Les exigences diffèrent également par leur nature et par leur étendue. Avant de faire un choix, il apparaît donc essentiel de bien connaître les différents systèmes afin d'apprécier leurs atouts et contraintes.

Public

- Professionnels et futurs professionnels du tourisme au sens large (hébergement, restauration, sites, transports…) exerçant des fonctions d'encadrement.
- Institutionnels et partenaires des professionnels : conseillers en CCI, Chargés de développement touristique.

Objectifs pédagogiques

- Connaître les tenants et aboutissants pour chaque label et certification « environnement ».
- Etre capable d'identifier celui ou celle le mieux adapté à son établissement.
- Comprendre la marche à suivre et les coûts inhérents à l'obtention des différents écolabels certifications.

Programme

Les fondamentaux

- Panorma des écolabels et certifications dans le monde.
- Deux grandes familles : certifier les pratiques ou les systèmes de management.

Les écolabels : analyse comparée

- L'Ecolabel Européen des hébergements touristiques.
- La Clef Verte.
- Aperçu d'autres systèmes français.

Les certifications de systèmes de management

- La norme ISO 14001 et l'EMAS.
- Green Globe.
- Méthode de mise en place.

Panorama comparatifs selon coûts

- Coûts d'audits.
- Coûts d'inscription et coûts annuels.
- Repérage des coûts d'amélioration et d'investissement.

ACADEMIE ECORISMO

Former tous les professionnels du tourisme au développement durable

Construire, rénover et aménager en intégrant une démarche environnementale : découvrir l'éco-conception

Module de formation D3 – Niveau « Découverte»

La performance environnementale d'une entreprise touristique dépend notamment de ses infrastructures. La phase de construction ou de rénovation des bâtiments est le moment idéal pour faire des choix décisifs en matière de préservation de l'environnement, non seulement pour mener un chantier « propre » mais également pour créer un bâtiment économe en ressources naturelles, sain et respectueux de son site d'accueil. En extérieur, les choix d'aménagement peuvent favoriser le maintien ou l'enrichissement de la diversité biologique (faune et flore), la préservation du site ou la gestion des eaux de pluie. Tous ces efforts permettront d'alimenter la sensibilisation des clientèles ou des animations à vocation pédagogique.

Avoir l'ambition de mieux concevoir l'aspect environnemental de son projet est aujourd'hui motivé par les attentes et la sensibilité des clientèles mais également par l'introduction de nouveaux critères d'éco-conditionnalités pour l'attribution des aides publiques ou l'obtention de prêt bancaires « verts ».

Ce stage se veut une première approche d'un vaste domaine de connaissance et d'expertise. Il n'a pas pour objectifs de former des concepteurs de projets rompus à l'éco-conception. Il s'adresse plutôt aux maître d'ouvrages et porteurs de projets novices qui, à partir d'une motivation, ont besoin tout simplement d'y voir plus clair et d'acquérir les notions de base pour lancer et mener leur démarche en toute clairvoyance.

Public

- Professionnels du tourisme au sens large (hébergement, restauration, sites de loisirs…) ayant un projet de construction, de rénovation.
- Maître d'ouvrages privés et public d'un projet de bâtiment et d'aménagement à vocation de loisir et touristique.
- A tout ceux qui, dans le secteur tourisme-loisir-culture, s'interrogent sur les démarches HQE, l'architecture biocimatique ou solaire passive, l'éco-construction…

Objectifs pédagogiques

- Comprendre la démarche d'éco-conception grâce à des exemples concrets à l'appui.
- Appréhender les bénéfices résultant d'une démarche d'éco-conception.
- Comprendre les aspects méthodologiques, organisationnels, financiers et techniques d'une telle démarche.

Programme

Les fondamentaux

- Les grandes étapes d'un projet et le rôle des parties prenantes.
- Clarification des termes et définitions.

Les démarches existantes

- L'approche française : la démarche HQE.
- D'autres approches : LEED, Minergie, BREEAM Green Leaf, Passivhaus.
- Où s'informer ?

Panorama des choix d'éco-conception

- Lors du diagnostic du site.
- En phase de conception (plans).
- Dans les descriptifs techniques.
- Dans la conduite des travaux.
- Dans les achats d'équipements.

Dans cette partie, le contenu est une alternance de fondamentaux et d'exemples illustratifs tirés de cas concrets.

ACADEMIE ECORISMO

Former tous les professionnels du tourisme au développement durable

Ecogestes : Quelles bonnes pratiques adopter sur son poste de travail ?

Stage de formation D4 – Niveau « Découverte »

Une démarche environnementale est alimentée par trois types de solutions : des actions, des bonnes pratiques ou des formations. Ce stage se focalise sur la découverte et l'appropriation des bonnes pratiques spécifiques à chaque métiers ou postes de travail dans les activités touristiques. Il offre un panorama des nouveaux comportements, nouvelles habitudes de travail ou « éco-gestes » que chaque salarié peut adopter pour réduire l'impact environnemental de son activité quotidienne.

Public

Salariés en charge des activités suivantes : cuisines, restauration, salle, bar, banquets, accueil, administration, gestion des séminaires, maintenance technique, entretien des espaces verts, pacs et jardins, hébergement, propreté et nettoyage.

Il n'y a pas de pré-requis particuliers pour suivre ce stage.

Objectifs pédagogiques

- Etre capable d'adopter et de mettre en œuvre des bonnes pratiques environnementales au niveau de son poste de travail.
- Comprendre l'intérêt environnemental de ces nouvelles pratiques.
- Etre capable de transmettre ces bonnes pratiques à tout nouveau collaborateur saisonnier qui intégrera leur équipe à l'avenir.

Programme

Découvrir la démarche environnementale [en salle]

- Pourquoi engager une démarche (état de la planète, attente des clients).
- Champs d'application de la démarche (éco-management, éco-conception).
- Les 7 bonnes raisons d'agir.
- Qu'est-ce qui alimente la démarche ? Les actions, les écogestes et la formation (exemples illustratifs).
- Deux grandes familles de démarches : certifier les pratiques ou les systèmes de management.
- Connaître les écolabels et les certifications environnementales pour l'exploitation et la construction des établissements touristiques.
- Qu'est-ce que le Bilan Carbone ? Sa place dans la démarche globale.

Applications pratiques des écogestes

En groupe, hors de la salle, dans l'établissement :

- Evaluation des pratiques environnementales sur les postes de travail.
- Mise en pratique : application immédiate avec le formateur de toutes les bonnes pratiques applicables aux situations rencontrées dans les domaines eau, énergies, déchets, achats, bruit, air, sols éco-mobilité et transports, sensibilisation des clients et fournisseurs.

Ecogestes et management [en salle]

- Comment intégrer les écogestes aux consignes de travail des différents postes ? Comment contrôler la bonne application des écogestes ?
- Organiser des « éco-briefing » périodiques pour former la totalité des équipes : ordre du jour, déroulement, animation, supports.

Validation et adoption des écogestes [en salle]

- Synthèse des écogestes (création des listes individuelles « Mes Ecogestes »).
- Evaluation des connaissances acquises (quizz).

Important : Pour les hôtels de tourisme, ce stage s'inscrit dans le respect des critères des nouvelles normes de classement.

ACADEMIE ECORISMO

Former tous les professionnels du tourisme au développement durable

Comprendre le « changement climatique » et découvrir Le Bilan Carbone®

Stage de formation D5 – Niveau « Découverte »

Changement climatique, CO_2, gaz à effet de serre, énergies fossiles, empreinte carbone et neutralité carbone… Des mots très présents dans les médias aujourd'hui. Des mots dont on ne connaît pas pour autant toujours la signification précise. Que se cache, précisément, derrière ces mots ? Quels enjeux représentent-ils pour l'industrie du tourisme ? Comment connaître sa contribution à l'effet de serre ? Quelles actions peut-on entreprendre ? Voici les questions auxquelles répondra cette formation.

Toute activité humaine, quelle qu'elle soit, engendre directement ou indirectement des émissions de gaz à effet de serre. Afin d'agir, il est nécessaire d'établir un bilan pour connaître ses marges de manœuvre. La méthode Bilan Carbone ® a été développée par l'ADEME pour comptabiliser les émissions de gaz à effet de serre de toute organisation. Cette démarche est très instructive pour analyser les achats du point de vu de leur contribution au changement climatique.

Public

- Professionnels et futurs professionnels du tourisme au sens large (hébergement, restauration, sites, transports…).
- Institutionnels et partenaires des professionnels : conseillers en CCI, Chargés de développement touristique.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les phénomènes de l'accroissement de l'effet de serre causé par les activités humaines et les changements climatiques en résultant.
- Comprendre les enjeux importants de ces phénomènes pour le secteur touristique.
- Comprendre la méthode comptabilisation des émissions de gaz à effet de serre (Bilan Carbone®) et le déroulement de cette démarche.

Programme

Définitions

- Qu'est-ce que l'effet de serre et effet de serre renforcé ?
- Quels sont les gaz à effet de serre (GES) et leurs influences ?
- Le climat et la météo… quelles différences ?
- Effet de serre et couche d'ozone, y-a-t'il un rapport ?
- Quels sont les changements climatiques induits par le renforcement de l'effet de serre ?

Les changements climatiques

- Les sources de GES et lien entre changements climatiques et consommations d'énergies fossiles.
- Les impacts constatés de l'augmentation de la concentration de GES dans l'atmosphère.
- Et demain : Quel climat ? Quels conséquences pour le tourisme ?

Connaître pour agir : le Bilan Carbone®

- Une méthode, deux enjeux : connaître ses émissions et GES et sa dépendance aux énergies fossiles.
- Quelles données collecter ?
- Identifier des améliorations et chiffrer les économies.
- Comment réaliser son Bilan Carbone® ?

Etudes de cas

- Les résultats chiffrés.
- Des exemples d'actions.
- Les scénarii économiques.

ACADEMIE ECORISMO

Former tous les professionnels du tourisme au développement durable

Concevoir et mettre en œuvre un programme de sensibilisation des touristes au développement durable

Stage de formation D6 – Niveau « Découverte »

Dans le domaine du développement durable, une structure touristique peut avoir une influence particulière sur les personnes qu'elle accueille. Or, dans le tourisme plus encore que dans d'autres secteurs, la bonne mise en application du concept de développement durable dépend en partie du comportement des touristes. Leur faire comprendre ce rôle est donc essentiel. Néanmoins, le tact et les approches ludo-pédagogiques sont de mise.

Public

- Professionnels du tourisme au sens large.
- Personnes chargées de la planification et de la structuration de la démarche développement durable au sein de leur organisation.
- Personnes chargées de la mise au point des programmes d'animation au sein des structures touristiques.

Objectifs pédagogiques

- Connaître les principes à respecter et critères de réussite pour développer des activités de sensibilisation des touristes au développement durable.
- Connaître l'éventail des méthodes et typologie d'activités.
- Connaître le paysage des acteurs de l'éducation au développement durable afin de s'orientrer facilement lors de la recherche de partenariats nécessaire à la conduite de certaines actvités de sensibilsialtion.
- Etre capable de structurer un plan d'édcutaion au dévelopopement durable et de faire évoluer son programme d'animation en conséquence.

Programme

L'éducation au développement durable appliqué au contexte du tourisme

- Qu'est-ce que l'éducation au développement durable (EDD) ?
- Les principes à respecter et critères de réussite compte tenu du public visé : expliquer, impliquer, justifier, valoriser…
- Panorama de solutions et des initiatives possibles en matière d'éducation active ou passive.

Comment bâtir son programme d'éducation au développement durable ?

- Qui fait quoi ? Panorama des structures à connaître et avec qui collaborer (acteurs de l'EDD et organisations intervenant ans le champ du DD avec qui développer des initiatives de sensibilisation).
- Comment travailler avec les acteurs de l'EDD ?
- Comment planifier les actions d'EDD durant l'année ?

L'Académie Ecorismo désigne un panel de stages proposés par FRANCOIS-TOURISME-CONSULTANTS T&A
Société de formation, d'audit et de services pour le tourisme
SAS FRANCOIS-TOURISME-CONSULTANTS T&A- R.C.S. PERIGUEUX 522 199 264
NAF 7022Z - Enregistrement Formation Continue : 72240147824

ACADEMIE ECORISMO

Former tous les professionnels du tourisme au développement durable

La démarche environnementale pour les loisirs sportifs de nature

Stage de formation D7 – Niveau « Découverte »

Les loisirs sportifs de nature regroupent des activités dont les modalités de pratique sont certes variées mais dont le point commun est de se dérouler directement dans les espaces naturels. Ce patrimoine est un terrain de pratique mais aussi un cadre sensible à préserver. Ce stage propose aux prestataires d'activités sportives et de pleine nature une première approche des solutions et bonnes pratiques environnementales spécifique à leurs métiers. Les alternatives sont d'abord présentées selon les activités communes entre tous ces métiers puis des spécificités sont mises en évidence selon les outils de déplacement employés pour l'activité (motorisée ou non) et le milieu concerné : milieu terrestre (montagne, plaine, forêt…), milieu aquatique (mer, lacs, rivières canyons…) ou milieu aérien.

Public

- Prestataires d'activités sportives et de loisirs de nature.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre et s'approprier le concept et les enjeux du tourisme durable.
- Intégrer les principes du tourisme durable dans la pratique quotidienne de son activité.
- Initier un plan d'action dans son activité de loisirs de pleine nature

Programme

Découvrir la démarche environnementale

- Pourquoi engager une démarche (état de la planète, attente des clients).
- Champs d'application de la démarche (éco-management, éco-conception).
- Les 7 bonnes raisons d'agir.
- Qu'est-ce qui alimente la démarche ? Les actions, les écogestes et la formation (exemples illustratifs).
- Deux grandes familles de démarches : certifier les pratiques ou les systèmes de management.
- Connaître les écolabels et les certifications de des démarches environnementales.
- Qu'est-ce que le Bilan Carbone ? Sa place dans la démarche globale.

Bâtir son programme d'action

Panorama des solutions (principales actions et bonnes pratiques) pour les activités suivantes :

- L'accueil des clients (réception, salles, vestiaires, sanitaires…).
- Le transport des clients et des matériels.
- L'évolution dans le milieu naturel.
- Les repas et les bivouacs.
- L'entretien des matériels et équipements.
- La communication commerciale.
- La politique d'achats.
- L'hébergement des clients.

Domaines : énergie, consommation d'eau et rejets d'eaux usées, déchets, qualité de l'air intérieur, émissions atmosphériques et rejets de gaz à effet de serre, bruit et nuisances sonores, préservation des écosystèmes et de la biodiversité, intégration visuelle et paysagère, risques environnementaux liés aux situations accidentelles. Thématiques transversales : transports et mobilité (approvisionnements, clients, salariés).

ACADEMIE ECORISMO

Former tous les professionnels du tourisme au développement durable

Le développement durable pour les structures de promotion et de développement touristique

Stage de formation D8 – Niveau « Découverte »

Ce stage de formation propose de poser les bases pour une démarche de progrès au sein d'un office de tourisme, d'un syndicat d'initiative, d'un comité régional ou départemental du tourisme. Le but étant de comprendre la démarche et de savoir par où commencer puis comment nourrir cette démarche. Néanmoins, ce stage n'est pas un accompagnement dans la mise en œuvre d'une telle démarche, il en constitue simplement la première étape incontournable. Ce stage met aussi en capacité les stagiaires de sensibiliser des professionnels du tourisme à « l'éco-gestion ». Dans ce programme, l'accent est mis sur le volet environnemental, mais, volontairement, c'est une approche globale du développement durable qui est choisie et recommandée.

Public

- Directeurs, cadres et personnels d'OT-SI, de CDT ou CRT.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'intérêt d'une démarche de progrès en matière de développement durable.
- Découvrir les déclinaisons concrètes du développement durable appliqué aux misions et activités d'un OT-SI, d'un CDT ou d'un CRT.
- Découvrir les bonnes pratiques et de solutions pouvant alimenter une démarche de développement durable pour un OT-SI, un CDT et un CRT.

Programme

Introduction

- Le développement durable : pourquoi s'y mettre ?
- Le développement durable : qu'est-ce que c'est ?
- L'Agenda 21 d'une collectivité : comment l'OT-SI et le CDT sont-il concernés ?

Ecolabels et certification : y voir plus clair

- Etiquetage environnemental des produits et services : principes généraux et exemples.
- Structure des systèmes de reconnaissance pour le tourisme : exigence d'organisation des démarches, exigences de bonnes pratiques opérationnelles.
- Portrait des écolabels et certifications applicables en France aux activités touristiques.
- Les nouvelles normes de classement et le développement durable : les labels et certifications vont-ils disparaître ?

Les objectifs opérationnels

- Redistribution et implication dans l'économie locale.
- Qualité de l'emploi.
- Equité sociale.
- Maîtrise locale du développement touristique.
- Qualité offerte aux clientèles.
- Richesse culturelle.
- …

La déclinaison concrète du DD dans les activités de l'OTSI

Croisement « objectifs de DD / activités de l'OT CDT » par la présentation des bonnes pratiques, actions et thématiques de formation qui peuvent alimenter un plan d'amélioration:

- Le Développement Durable dans les activités courantes : l'information, l'accueil des touristes, les activités internes, l'organisation de manifestations, …
- Le Développement Durable dans des activités plus spécifiques : le développement touristique, la rénovation et la construction de bâtiments.

ACADEMIE ECORISMO

Former tous les professionnels du tourisme au développement durable

Solidarité et lutte contre les discriminations

Stage de formation D9 – Niveau « Découverte »

Le tourisme se compose d'activités d'accueil et de service plaçant naturellement l'humain au cœur des préoccupations. L'équité sociale est l'un des objectifs important de la démarche de développement durable. Il peut être travaillé concrètement en s'efforçant d'apporter un soutien aux personnes en difficultés, en s'impliquant dans la solidarité internationale et en luttant contre toutes formes de discriminations. Ce stage aborde concrètement ces volets sociaux du développement durable particulièrement importants pour les activités touristiques.

Public

- Professionnels du tourisme au sens large.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux de la solidarité, de l'égalité et de la luttre contre les discrimnation pour les activités touristsique.
- Etre capable de prendre des initiatives dans ce domaine tant pour le fonctionnement interne de son établissement, voir pour sensibiliser les opérateurs touristiques d'un territoire.

Programme

Comment aider les personnes en difficultés ?

- Mieux connaître les structure dites d'insertion par l'activité économique, les Entreprises Adaptées, les Etablissements et Services d'Aide par le Travail ou Ateliers Protégés. Quels types de produits et services acheter auprès de ces structures ?
- Comment contribuer au départ en vacances du plus grand nombre ? Découvrir les dispositifs existants (ex. : Bourse Solidarité Vacances).
- L'emploi de personnes handicapées : rappel du contexte légal, démarche et solutions pour participer à l'insertion professionnelle des travailleurs handicapés.

Important : l'accueil des personnes en situation de handicap fait partie intégrante de ce chapitre mais un stage complet et spcifique lui est dédié par ailleurs.

Le commerce équitable et la solidarité internationale

- Les principes fondamentaux du commerce équitable.
- Le système de labelisation et de certification du commerce équitable.
- Comment participer ou piloter des actions de solidarité internationale ?

Comment lutter conte les discriminations ?

- Panorama des facteurs de discriminations et d'inégalités : activités syndicales, âge, apparence physique, caractéristiques génétiques, convictions religieuses, état de grossesse, handicap, état de santé, mœurs, opinions politiques, orientation sexuelle, origine, sexe, situation de famille.
- Commment sensibilsaier ses équipes ?
- Qu'est-ce que la haute autorité de lutte contre les discriminations et pour l'égalité (HALDE) ?
- Quels sont les organismes chargés de promouvoir l'égalité professionnelle ? Comment faire évoluer spon établissement sur ce point ?
- Comment devenir un acteur relais de la HALDE tant pour mettre en œuvre la lutte contre les discriminations et pour l'égalité en interne que pour sensibiliser les acteurs touristiques de son territoire ?

ACADEMIE ECORISMO

Former tous les professionnels du tourisme au développement durable

Accueil des personnes en situation de handicap

Stage de formation D10 – Niveau « Découverte »

Depuis la loi du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées, les établissements recevant du public (ERP) doivent se conformer aux exigences de l'accessibilité et rendre leur structure accessible. Au-delà de l'obligation technique et des aménagements nécessaires, les professionnels du tourisme doivent agir pour améliorer l'accueil qu'ils réservent à cette clientèle. Les établissements touristiques et les hébergements doivent adapter leurs méthodes pour un meilleur confort et une plus grande sécurité de tous leurs clients (personnes âgées, personnes à mobilité réduite, personnes handicapées…). Cette formation est l'occasion de comprendre les problématiques liées à chaque type de handicap (déficience motrice / mentale / auditive et visuelle) et d'adapter l'accueil au regard des potentiels et des besoins de chaque clientèle.

Public

- L'ensemble des établissements Recevant du Public : Hôtels, restaurants, bars, brasseries, discothèques, musées, centres de vacances, offices du tourisme, CRT, CDT, CCI…
- Chefs d'établissement, chefs de service, salariés en contact avec les clients (réceptionniste, serveur, femme de chambre…)

Objectifs pédagogiques

- Connaître les critères réglementaires et les incontournables de l'accessibilité au vu de l'évolution de la réglementation (loi n° 2005-102 du 11 février 2005)
- Maîtriser les différents types de handicaps
- Connaître les besoins et les potentiels des personnes en situation de handicap
- Maîtriser les techniques d'accueil pour recevoir des personnes en situation de handicap
- Etre capable d'adopter les bons comportements et participer à l'autonomie des personnes

Programme

Contexte et enjeux de l'accessibilité à tous

- Rappel règlementaire (loi n° 2005-102 du 11 février 2005 et ses décrets d'application)
- Diffusion d'un film introductif de courte durée
- Définition des différents handicaps moteur / mental / visuel / auditif au regard de la réglementation et du label Tourisme et Handicap.

Communiquer

- Quel type de communication à adopter ?
- Quelle méthode pour transmettre l'information en fonction du handicap concerné ?
- Quel type de comportement à adopter ? (Comment recevoir les personnes ? Comment « montrer » les lieux aux personnes souffrant de déficience visuelle ? Etc.)

Etre acteur de l'accueil

- Les aides techniques : découverte et utilisation (comment utiliser et pousser un fauteuil roulant, comment mettre en place une boucle magnétique, à quoi sert une planche de transfert ? etc.)

Mises en situation

- Mise en situation de handicap visuel (lors du repas et lors d'une visite du lieu de formation).
- Mise en situation de handicap auditif (mise en situation lors du repas et écoute des sons entendus en fonction de l'atteinte de l'oreille).
- Mise en situation de handicap moteur (lors d'une visite du lieu de formation par l'utilisation d'un fauteuil roulant).

ACADEMIE ECORISMO

Former tous les professionnels du tourisme au développement durable

Analyser, prévenir et réduire les risques professionnels

Stage de formation D11 – Niveau « Découverte »

Un salarié heureux fait des clients heureux ! Dans un objectif d'équité sociale, il convient de réduire et maîtriser les risques qui pèsent sur la santé et la sécurité des travailleurs. La démarche peut s'appuyer notamment sur l'ergonomie qui permettra d'adapter les postes de travail aux compétences et au potentiel des salariés. L'enjeu est de taille, la qualité de vie au travail offerte par la structure rejaillira sur : l'efficacité et la productivité, le confort au travail, la santé des salariés, l'ambiance de travail, le nombre d'accidents et d'arrêts de travail, l'implication des salariés dans l'entreprise, la fidélisation des équipes et l'attractivité de l'entreprise lors du recrutement. Ce stage propose une découverte opérationnelle des problématiques et solutions pour la gestion des risques professionnels spécifiques aux activités de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme.

Public

- Professionnels et futurs professionnels du tourisme au sens large (hébergement, restauration, sites, transports…).

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser l'ensemble des composants techniques, réglementaires, et méthodologiques de la prévention des risques professionnels.
- Etre en mesure d'appréhender la prévention des risques professionnels dans sa globalité.
- Être en particulier capable d'identifier les problématiques récurrentes par service et de bâtir un plan d'amélioration pertinent.

Programme

Quels sont les différentes situations et facteurs de risques ?

- Découverte par un large panorama : risques liés aux efforts et aux postures inconfortables, à l'architecture des postes de travail, aux circulations, à l'ambiance de travail (qualité de l'air, température, bruit, hygrométrie…), à l'utilisation des produits, aux chutes d'objets, aux transports routiers, aux matériels, aux stockages et empilements non stables, aux processus de communication et d'information, aux contacts clients…
- Découverte des risques psychosociaux : stress, pression, harcèlement, discriminations…

L'identification des risques : la méthode

- Comment observer les situations de travail afin d'identifier les dysfonctionnements générant des risques professionnels ?
- Comment impliquer les salariés dans l'analyse pour accéder aux données sur les tâches, les performances, les effets du travail et les comportements au travail ?
- Comment hiérarchiser les risques en fonction de leur importance (fréquence / gravité) ?

Le cadre réglementaire : le Document Unique (décret du 5 novembre 2001)

- Panorama des principales exigences.
- Définition de la terminologie du cadre réglementaire de la prévention des risques : risque, danger, unités de travail…
- Comment formaliser, établir et réviser le document unique ?

Les actions de prévention et de réduction des risques

- Améliorer l'ergonomie des locaux et des postes de travail pour faciliter l'activité
- Agir sur l'organisation du travail et l'adapter au regard des besoins identifiés.
- Faire évoluer le type de management des équipes en fédérant les salariés autour de la diminution des risques professionnels
- Comment formaliser des actions de prévention ?
- Comment planifier des actions correctives ?
- Comment finaliser et réactualiser le « document unique ».

ACADEMIE ECORISMO

Former tous les professionnels du tourisme au développement durable

Comment mettre en place une politique d'achats éco-responsables ?

Module de formation P1 – Niveau « Perfectionnement»

La préservation de l'environnement est un enjeu crucial aujourd'hui, notamment dans les métiers du tourisme, de l'hôtellerie-restauration et des campings. La situation de l'environnement impose des changements … mais ces changements offrent également de réelles opportunités pour les professionnels ! La mise en place d'une politique d'achats éco-responsable entre dans ce cadre. Non seulement elle constitue l'un des plus puissants leviers de progrès dans la démarche environnementale d'un établissement, mais elle génère souvent des effets positifs immédiats au niveau du compte d'exploitation de l'entreprise. Comment la mettre en place, quels sont les outils et les clés de sa réussite ?

Public

- Professionnels ou futurs professionnels du tourisme au sens large souhaitant intégrer la composante « éco-responsabilité » dans leur politique d'achats.

Objectifs pédagogiques

- Appréhender l'intérêt et les opportunités de la démarche d'achats éco-responsables.
- Etre rapidement capable de mettre en application de nouvelles pratiques d'achats éco-responsables.
- Savoir utiliser des outils méthodologiques et techniques spécifiques à la démarche d'achats éco-responsables.

Programme

La vie d'un produit et l'environnement
- La vie d'un produit : les étapes.
- Exemples d'impacts environnementaux à chaque étape.
- Le poids des achats dans la « facture » environnementale.

Etiquetage et signes de reconnaissance : comment s'y retrouver ?
- Ecolabels officiels, auto-déclarations et labels privés.
- Les faux amis.
- Autres informations environnementales.

Panorama des questions à se poser
- Les principes et les critères d'achats éco-responsables.
- Les pièges à éviter.
- Les indicateurs de progrès.

Contrôler : la traçabilité environnementale
- Les garanties apportées par les labels officiels et privés.
- Les autres moyens à déployer.
- Exemples de critères et solutions de traçabilité.

Méthode : comment faire évoluer ses cahiers des charges ?
- L'objet de l'appel d'offre ou du contrat.
- Les cahiers des charges techniques.
- Les conditions d'exécution du marché.
- Les critères de sélection du/des fournisseur(s).

Coopérer avec ses fournisseurs
- Pour produire mois de déchets.
- Pour réduire le poids environnemental des transports.
- Pour aider à l'amélioration des procédés de fabrication.

ACADEMIE ECORISMO

Former tous les professionnels du tourisme au développement durable

Comment mettre en place une démarche environnementale ?

Module de formation P2 – Niveau « Perfectionnement »

Engager une démarche environnementale suppose d'en connaître les rouages : les étapes, les acteurs impliqués, la méthode les solutions, les principales tâches à accomplir. Ce stage propose de passer en revue l'ensemble des aspects pratiques d'une telle démarche. Une large part du programme portera sur les bonnes pratiques et actions pouvant alimenter la démarche d'un établissement touristique. L'expérience et les nombreuses interventions de terrain des consultants de FRANCOIS-TOURISME-CONSULTANTS apportent des réponses pointues et spécifiques aux métiers du tourisme.

Public

- Professionnels du tourisme au sens large (hébergement, restauration, sites, transports…) : dirigeants et propriétaires, managers et chefs de services, salariés, futurs responsables environnement.
- Institutionnels et partenaires des professionnels souhaitant mettre en œuvre également une démarche environnementale dans leur organisation (CDT, CRT, offices de tourisme…)

Objectifs pédagogiques

- Comprendre et connaître le déroulement général et opérationnel d'une démarche environnementale, l'éventail des bonnes pratiques et des solutions pouvant l'alimenter.
- Appréhender les outils de pilotage d'une démarche environnementale.
- Savoir communiquer dans le cadre d'une démarche environnementale.

Programme

Analyser

- Dresser l'état des lieux : outils, exemples de points faibles, méthodes de diagnostic.
- Focus « Bilan Carbone® » : comment intégrer l'évaluation des émission de gaz à effet de serre dans son diagnotsic ?
- Identifier les priorités et se fixer des objectifs.

Bâtir son programme d'action

- Panorama des solutions et principales actions pour une entreprise touristique.

Domaines : énergie, consommation d'eau et rejets d'eaux usées, déchets, qualité de l'air intérieur, émissions atmosphériques et rejets de gaz à effet de serre, bruit et nuisances sonores, préservation des écosystèmes et de la biodiversité, intégration visuelle et paysagère, risques environnementaux liés aux situations accidentelles. Thématiques transversales : transports et mobilité (approvisionnements, clients, salariés), politique d'achat.

Sensibiliser et former

- Panorama des gestes et bonnes pratiques selon les postes de travail.
- Les thèmes courants de formation du personnel.
- Sensibiliser les clientèles.

Evaluer et améliorer

- Les indicateurs clés de performance et de suivi.
- Le contôle interne des pratiques.
- Les outils et tableaux de bord.

Communiquer

- Coopérer avec les parties intéressées : comment impliquer pour enrichir sa démarche ?
- Faire savoir : communiquer sur sa démarche et son contenu.
- Faire aimer : l'environnement dans la commercialisation.

Financer sa démarche

- Coûts : moyens humains, accompagnement, formation, investissements, économies.
- Se doter d'une organisation adéquate pour réussir.
- Les aides en faveur de l'environnement.

ACADEMIE ECORISMO

Former tous les professionnels du tourisme au développement durable

De l'environnement au développement durable : concepts, mise en pratique et retours d'expériences

Module de formation P3 – Niveau « Perfectionnement »

La préservation de l'environnement est un enjeu crucial aujourd'hui, notamment dans les métiers du tourisme. La situation de l'environnement impose des changements. Ceux qui prennent l'initiative d'engager des démarches pour faire évoluer leurs organisations sur ce thème sont rapidement tentés de traiter non seulement la dimension environnementale mais également d'élargir leur démarche aux dimensions sociale et économique du concept de développement durale. L'éventail des thématiques étant large, ce stage a pour vocation d'aider les acteurs touristiques à appréhender l'intégration des trois dimensions pour les mettre en pratique dans leur établissement.

Public

- Professionnels du tourisme au sens large (structures privées et publiques) : dirigeants et propriétaires, managers, chefs de services et salariés.
- Institutionnels et partenaires des professionnels : conseillers en CCI, chargés de développement touristique.

Objectifs pédagogiques

- Appréhender les différentes composantes du concept de développement durable.
- Appréhender les objectifs opérationnels de développement durable et découvrir les principales « bonne pratique » dans chaque domaine.
- Etre capable de bâtir un plan d'action sur le développement durable.

Programme

Le développement durable : pourquoi s'y mettre ?

- Notre environnement est sous pression.
- Les enjeux sociaux et économiques de l'avenir du tourisme.
- Les bénéfices d'une démarche pour les organisations touristiques.

Développement durable : situation et historique

- Evénements clés au niveau international et français.
- Méthodes et outils : de l'expérimentation à la maturation, analyse, management et reporting.
- Mobilisation du secteur touristique : les faits marquants.

Quelle échelle d'action ?

- La gestion et l'exploitation « durable ».
- La construction et la rénovation « durable ».
- L'aménagement des espaces extérieurs « durable ».
- Panorama « express » et positionnement des labels et certifications dans le domaine du développement durable.

Le développement durable appliqué

L'essentiel du stage se concentre sur cette partie du programme qui croise les 10 objectifs suivants avec les activités propres aux métiers du tourisme. Le contenu correspondant expose les bonnes pratiques et nouvelles solutions de gestion des établissements touristiques dans ces domaines.

- Qualité de l'emploi.
- Equité sociale.
- Satisfaction des clientèles.
- Viabilité économique.
- Implication locale.
- Richesse culturelle.
- Respect de l'intégrité physique du site.
- Préservation de la diversité biologique.
- Utilisation maitrisée des ressources naturelles.
- Réduction des pollutions.

Activités visées : direction et ressources humaines, communication et commercialisation, cuisine, bar, restauration, hébergement, lingerie, buanderie, laverie, nettoyage et propreté des locaux, accueil et réception, administration, séminaires et conférences, espaces verts, entretien et gestion des bâtiments, piscine et équipements de loisirs aquatiques, commerces et boutiques, sanitaires collectifs et toilettes publiques, animation...

ACADEMIE ECORISMO

Former tous les professionnels du tourisme au développement durable

Mettre en place une certification environnementale : se préparer à l'obtention de l'Ecolabel Européen

Module de formation P4E – Niveau « Perfectionnement »

L'Ecolabel Européen des hébergements touristiques est un label environnemental officiel accessible à tous les établissements de l'Union Européenne. Le nombre d'établissements certifiés croit régulièrement et son attrait du point de vue marketing réside dans sa popularité croissante auprès du grand public qui le connaît depuis plusieurs années pour les produits de consommation courante. Viser l'Ecolabel Européen implique la bonne connaissance du mode d'attribution du label et des exigences à respecter. Ce stage propose d'aller plus loin en balayant aussi les solutions et outils recommandés pour atteindre les bonnes pratiques exigées par ce label de référence.

Public

- Professionnels de l'hébergement touristique : hôtels, résidences de tourisme, camping, maisons d'hôtes…
- Institutionnels et partenaires des professionnels : conseillers en CCI, chargés de développement touristique.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les grands principes d'attribution et la mécanique générale de l'Ecolabel Européen.
- Comprendre les exigences du label.
- Découvrir les solutions pour respecter les critères organisationnels, opérationnels et techniques.
- Etre capable de valoriser sa démarche.

Programme

Tout savoir sur le processus d'attribution
- Les conditions d'attribution.
- L'audit documentaire, l'audit sur site.
- Le prix de la certification par AFAQ-AFNOR.

Passage en revue des critères obligatoires
- Descriptif des exigences.
- Exemples de solutions.
- Preuves à fournir.

Passage en revue des critères optionnels
- Descriptif des exigences.
- Exemples de solutions.
- Preuves à fournir.

Valoriser sa labellisation
- « Faire savoir » : expliquer sa démarche.
- Intégrer son Ecolabel dans la commercialisation.
- Que faire après un audit réussi ?

Les critères sont traités en regroupant les exigences relatives à l'organisation de la démarche de progrès, à la gestion de l'information et de la communication, aux gestes et bonnes pratiques, aux équipements et aux aspects techniques du bâtiment. Les thématiques traitées sont : les déchets, l'eau, l'énergie, la biodiversité, la sensibilisation.

L'Académie Ecorismo désigne un panel de stages proposés par FRANCOIS-TOURISME-CONSULTANTS T&A
Société de formation, d'audit et de services pour le tourisme
SAS FRANCOIS-TOURISME-CONSULTANTS T&A- R.C.S. PERIGUEUX 522 199 264
NAF 7022Z - Enregistrement Formation Continue : 72240147824

ACADEMIE ECORISMO

Former tous les professionnels du tourisme au développement durable

Mettre en place une certification environnementale : tout savoir sur Green Globe

Module de formation P4G – Niveau « Perfectionnement »

Green Globe est un système international de certification contribuant au développement d'un tourisme durable. Il est né peu de temps après le Sommet de la Terre de Rio de Janeiro en 1992 et s'inspire directement des principes de l'Agenda 21 produit lors de cet événement fondateur. Green Globe offre un cadre et une méthode aux organisations touristiques souhaitant atteindre de meilleures performances dans toutes les dimensions du développement durable. Près de 500 entreprises touristiques réparties sur tous les continents utilisent la certification Green Globe pour structurer leur démarche et faire reconnaître leur performance. Ce stage apporte toutes les réponses à ceux qui souhaitent inscrire leur démarche dans le cadre d'un système répandu dans le monde entier, et ainsi, entrer sur la scène internationale du tourisme durable.

Public

- Professionnels et futurs professionnels du tourisme au sens large (hébergement, restauration, sites, transports…) : dirigeants et propriétaires, managers et chefs de services, chefs de cuisine, gouvernantes et salariés.
- Institutionnels et partenaires des professionnels : conseillers en CCI, chargés de développement touristique.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les étapes de la démarche Green Globe.
- Comprendre les exigences à respecter et les solutions d'organisation induites.
- Découvrir les solutions pour respecter les critères organisationnels, opérationnels et techniques.

Programme

Tout savoir sur Green Globe
- L'histoire de Green Globe et ses acteurs clés.
- Le processus de certification et les coûts.
- Le déroulement d'un audit de certification.
- Les activités de marketing conduites par Green Globe International.
- Les autres services portant la marque Green Globe.
- Comment s'organiser pour préparer sa certification.

Passage en revue des critères obligatoires
- Descriptif des exigences.
- Exemples de solutions.
- Preuves à fournir.

Passage en revue des critères optionnels
- Descriptif des exigences.
- Exemples de solutions.
- Preuves à fournir.

Valoriser sa certification
- « Faire savoir » : expliquer sa démarche en expliquant les garanties apportées par la certification Green Globe.
- Quelles oppportunités commerciales après une certifiifaction Green Globe ?

ACADEMIE ECORISMO

Former tous les professionnels du tourisme au développement durable

Mettre en place une certification environnementale : préparer sa certification ISO 14001 ou EMAS

Module de formation P4I – Niveau « Perfectionnement »

La gestion environnementale globale, communément appelée management environnemental, a pour objectif de mettre en place une organisation cohérente afin d'améliorer la performance environnementale d'une organisation. La norme internationale ISO 14001 et le règlement européen EMAS sont les deux référentiels de management environnemental. Leurs exigences ne portent pas sur des pratiques opérationnelles ou des performances environnementales minimales à respecter. En revanche ils sont construits sur le principe de l'amélioration continue et posent en ce sens des exigences d'organisation et de structuration efficace et cohérente d'une démarche de progrès environnemental. Ces deux référentiels représentent la solution d'excellence pour un engagement sur tous les domaines environnementaux.

L'ISO 14001 et l'EMAS ne sont pas spécifiques au secteur touristique. Mais, parmi plus de 100 000 organisations certifiées dans le monde, plusieurs milliers exercent dans le secteur touristique (hôtels, campings, parcs d'attractions, centres de conférences, offices de tourisme). Contrairement à ce que l'on entend souvent à propos de l'ISO 14001, cette démarche n'est en rien l'apanage des grandes entreprises et du monde industriel. Il existe aujourd'hui des exemples de réussites, des méthodes et des outils permettant aux très petites entreprises de réussir une certification ISO 14001 ou un enregistrement EMAS.

Public

- Professionnels du tourisme au sens large (hébergement, restauration, sites, transports…) : dirigeants et propriétaires, managers et chefs de services, salariés.
- Institutionnels et partenaires des professionnels : conseillers en CCI, chargés de développement touristique…

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les exigences des deux référentiels et leurs différences.
- Comprendre les modes de fonctionnement de la certification ISO 14001 et de l'EMAS.
- Découvrir des solutions et des outils pour les respecter et mettre en place un système de management environnemental.
- Être capable de valoriser sa démarche.

Programme

Les bases de la démarche

- Le principe d'amélioration continue.
- L'engagement de la direction.
- L'intérêt d'un système de management par rapport aux éco-labels spécifiques au tourisme.

Comprendre les exigences

- Panorama des exigences de l'ISO 14001 et exigences complémentaires de l'EMAS (les exigences sont traitées dans l'ordre de mise en place : planifier, mettre en œuvre, contrôler, améliorer).
- Exemples de mise en œuvre dans le secteur touristique.
- Exemples d'outils et de méthodes mobilisables à chaque étape de la démarche.

Valoriser sa démarche

- Une démarche validée par un organisme certificateur.
- Intégrer l'engagement environnemental dans la commercialisation.
- Maintenir l'engagement d'amélioration continue.

ACADEMIE ECORISMO

Former tous les professionnels du tourisme au développement durable

Comment réduire ses factures d'eau et d'énergie ?

Module de formation P5 – Niveau « Perfectionnement »

Les ressources naturelles s'épuisent. Le prix des énergies fossiles s'envole. Les factures d'eau et d'énergie pèsent de plus en plus dans les charges d'exploitation d'un hôtel-restaurant. Sur le plan réglementaire, en réponse aux enjeux des changements climatiques, les exigences concernant les projets de rénovation et de construction évoluent dans le but de diviser par quatre les émissions de gaz à effet de serre d'ici à 2050. Par où commencer ? Que faire ? Comment bien investir pour réduire ses factures d'eau et d'énergie ? Ce stage propose de faire un tour détaillé de la question.

Public

- Professionnels du tourisme au sens large (hébergement, restauration, sites, …) : dirigeants et propriétaires, managers et chefs de services, salariés.

Objectifs pédagogiques

- Connaître les solutions et la démarche permettant de réduire les consommations d'eau et d'énergie dans un hôtel-restaurant.
- Etre capable de bâtir son propre plan d'action « eau et énergie » en s'appuyant des actions techniques et organisationnelles, des consignes de travail et nouvelles habitues ou « bonnes pratiques ».
- Etre capable de réduire les charges d'exploitation d'un hôtel-restaurant grâce à une meilleure gestion de l'eau et de l'énergie.

Programme

Autodiagnostic

- Introduction : comment lire une facture ?
- Identifier les modes d'approvisionnement (eau, énergie).
- Evaluer les niveaux de consommation, les coûts correspondants et les ratios par rapport à la fréquentation.
- Etudier l'évolution des consommations, des coûts et des ratios de performance.
- Dresser l'inventaire des équipements consommateurs.
- Le diagnostic de performance énergétique des bâtiments.

Solutions techniques d'économie d'eau

- Matériels de comptage et de suivi affiné des consommations.
- Equipements sanitaires économes en eau.
- Solutions pour les parcs et jardins
- Panorama des équipements professionnels économes pour le lavage du linge et des sols, la plonge, les tâches courantes de nettoyage.

Equipements d'exploitation économes en énergie

Panorama par service des solutions plus performantes sur le plan énergétique (véhicules, appareils de cuissons, machines à laver, réfrigération, matériel bureautique…).

Les éco-gestes

- Panorama des éco-gestes par métier (habitudes quotidiennes)

Réhabilitation énergétique d'un bâtiment

- Eclairer sans gaspiller.
- Le confort d'été sans ou avec moins de climatisation : enveloppe des bâtiments, protection contre les apports solaires, masses végétales et nature des sols aux abords des bâtiments, surventilation nocturne, réduction des apports internes de chaleur, puits canadien / provençal, toiture végétalisée.
- Réduire les pertes : isolation des parois (murs, sols, toitures, vitrages…), étanchéité à l'air et maîtrise de la ventilation, lutte contre les ponts thermiques.
- Distribuer la chaleur efficacement.
- Intégrer les énergies renouvelables : énergie solaire (thermique, photovoltaïque), biomasse, énergie éolienne, géothermie.
- Installer des chaudières performantes.
- Préchauffer l'eau chaude sanitaire par récupération de chaleur.
- La régulation, la Gestion Technique du Bâtiment.
- Favoriser la lumière naturelle.
- Modifier l'environnement proche du bâtiment.
- Remodeler son bâtiment selon les principes de l'architecture bioclimatique.

L'Académie Ecorismo désigne un panel de stages proposés par FRANCOIS-TOURISME-CONSULTANTS T&A
Société de formation, d'audit et de services pour le tourisme
SAS FRANCOIS-TOURISME-CONSULTANTS T&A- R.C.S. PERIGUEUX 522 199 264
NAF 7022Z - Enregistrement Formation Continue : 72240147824

ACADEMIE ECORISMO

Former tous les professionnels du tourisme au développement durable

Comment gérer écologiquement les espaces verts ?

Module de formation P6 – Niveau « Perfectionnement »

Destruction et fragmentation des habitats naturels, surexploitation, introduction d'espèces exotiques envahissantes, changements climatiques, pollution de l'eau, de l'air et des sols et gaspillage sont autant de phénomènes qui causent la disparition des espèces vivantes à un rythme mille fois supérieur au taux d'extinction naturel. Cette érosion accélérée de la biodiversité sans précédent est due à l'activité directe ou indirecte des hommes. Par ailleurs, les produits phytosanitaires détruisent la vie dans les sols, polluent les ressources en eau et perturbent lourdement les écosystèmes. Même sur une petite propriété, une approche différente de la composition et de la gestion des espaces verts peut contribuer à endiguer la perte de biodiversité et à réduire puis abandonner l'usage des produits chimiques de traitement phytosanitaire. Ce stage apporte des réponses concrètes à toutes ces problématiques.

Public

- Responsables et jardiniers ayant en charge l'entretien des espaces verts des structures touristiques.

Objectifs pédagogiques

- Etre capable de dresser l'analyse écolgique du site naturel sur lequel les stagiaires interviennent.
- Bâtir un plan de gestion écologique des espaces verts et planifier sa mise en œuvre.

Programme

Bâtir un plan de gestion écologique

- Comment mener le diagnostic écologique de son site ?
- Quelles priorités en déduire pour la démarche de gestion écologique des espaces verts de son site ?
- Comment élaborer et alimenter le plan de gestion ?

Vers le « zéro phyto »

- Pourquoi traite t'on sur espaces verts ?
- Etat sanitaire de la nature et équilibres à retrouver.
- Techniques d'aménagement et d'entretien alternatives aux traitements chimiques.

La gestion de l'eau

- Rappel des enjeux, en chiffres et en images.
- Quelles techniques, gestes, comportements pour une gestion raisonnée de la ressource sur les espaces verts.

Eliminer les espèces invasives

- Découvriri les espèces invasives.
- Comment les gérer de façon écologique ?

Maintenir et restaurer la biodiversité

- Les aménagements spécifiques.
- Les modes d'entretien spécifiques.
- Notion de « Jardin Naturel » et de dynamique naturelle.

ACADEMIE ECORISMO

Former tous les professionnels du tourisme au développement durable

Communiquer et vendre avec sa démarche de développement durable

Module de formation P7 – Niveau « Perfectionnement »

Communiquer sur sa démarche de développement durable est incontournable si l'on souhaite recueillir un minimum de bénéfices pour l'image de marque et conforter la satisfaction des clientèles. Elle ne doit pas rester confidentielle : une stratégie de communication doit être bâtie pour faire connaître les initiatives prises et le niveau de performance atteint. Dans un souci de transparence, la communication assurera aussi l'information des parties intéressées. Sur le plan commercial, une démarche de développement durable apporte de nouvelles opportunités et permet de se différencier. Ce stage fournit une méthode claire et opérationnelle pour savoir communiquer puis démarrer une démarche commerciale découlant spécifiquement de la démarche de développement durable.

Public

- Professionnels du tourisme au sens large.
- Dirigeants.
- Responsables commerciaux.

Objectifs pédagogiques

- Etre capable de bâtir un plan de communication externe sur la démarche de développement durable.
- Savoir ainsi valoriser sa démarche de développement durable.
- Etre capable de développer une nouvelle démarche commerciale basée sur celle dédiée au développement durable.

Programme

Identifier les parties intéressées

- Qui est concerné par la démarche de développement durable de l'établissement ?
- Quelles sont leurs éventuelles attentes et sensibilités spécifiques ?

Bâtir le plan de communication

- Pourquoi communiquer ?
- Sur quoi communiquer ?
- Vers qui communiquer ?
- Quand communiquer ?
- Quelle est la nature de ma communication ?
- Quels sont mes objectifs ?
- Quels sont les axes forts de ma communication ?
- Quels moyens vais-je employer ?

Evaluer l'impact de sa communication

- Quels indicateurs utiliser ?
- Comment mener l'évaluation ?
- Comment rendre compte des résultats ?

Commercialisation

- Quelles nouvelles cibles toucher ?
- Comment adapter mes services pour l'organisation de réceptions et séminaires pour se démarquer ?
- Quelles sont mes bonnes pratiques à transformer en arguments commerciaux ?
- Quel discours adopter ?
- Comment se positionner dans les systèmes de référencements spécifiques au tourisme durable ?
- Comment réduire son empreinte carbone en ciblant des clientèles plus proches ?

L'Académie Ecorismo désigne un panel de stages proposés par FRANCOIS-TOURISME-CONSULTANTS T&A
Société de formation, d'audit et de services pour le tourisme
SAS FRANCOIS-TOURISME-CONSULTANTS T&A- R.C.S. PERIGUEUX 522 199 264
NAF 7022Z - Enregistrement Formation Continue : 72240147824

ACADEMIE ECORISMO

Former tous les professionnels du tourisme au développement durable

L'Eco-communication :

Comment mener sa communication en intégrant les paramètres environnementaux ?

Stage de formation P8 – Niveau « Perfectionnement »

Communiquer est l'un des cœurs de métiers des offices de tourisme et syndicats d'initiatives. Alors, comment transformer sa communication pour en réduire les impacts sur l'environnement ? Utiliser des supports en papier recyclé, imprimer moins, c'est bien. Mais dans le cadre d'une démarche de développement durable, les moyens de communication doivent refléter avec cohérence la prise en compte effective des paramètres environnementaux. En s'appuyant sur un éventail de principes et de solutions opérationnelles, la préservation de l'environnement peut être très concrètement déclinée dans le domaine de la communication (édition et organisation de manifestations).

Public

- Toute personne en charge d'actions de communication (édition, événement, salons) au sein d'une organisation touristique.

Objectifs pédagogiques

- Prendre conscience des enjeux environnementaux des actions de communication.
- Etre capable d'optimiser sa communication écrite du point de vue environnemental.
- Etre capable d'intégrer des objectifs et exigences environnementaux dans l'organisation d'évènements.

Programme

Les enjeux environnementaux de la communication

- Quels impacts ?
- Comment les évaluer ?

Penser à l'environnement dès la conception du projet de communication

- Bien choisir son support : papier ou électronique ?
- Organiser l'information et choisir le format.
- Faire des choix graphiques.
- Adapter ses choix à la durée de vie d'un produit.
- Evaluer le nombre de tirages.

Réalisation : l'impression proprement dite

- Choisir son imprimeur.
- Choisir son papier.
- Prendre en compte l'environnement dans une consultation.
- Impressions de bureau.

Diffusion : diffuser sans s'éparpiller

- Intégrer les contraintes de la diffusion dès la conception du support de communication.
- Réduire et choisir les emballages.
- Pratiques pour des transports plus écologiques.
- Diffusion : viser juste.

Panorama des actions et bonnes pratiques pour un éco-événement

- Mobilité durable.
- Achats éco-responsables.
- Eco-gérer le lieu de la manifestation.
- Objets promotionnels, stands et éco-communication.

Comment influencer les parties prenantes ?

- Sensibiliser les prestataires (restauration...).
- Sensibiliser les participants et visiteurs.
- Mobiliser les hébergeurs.

Communiquer sur son éco-communication !

- Les règles et principes généraux.
- Du bon usages des sigles et logos.
- Préparer un rapport ou une déclaration environnementale.

3. Durée des stages et tarifs

Code	Titre du stage	Durée*	Coût **
D1	Environnement : pourquoi et comment lancer une démarche ?	1 jour	330 €
D2	Labels et certifications : Comment faire son choix ?		
D3	Construire, rénover et aménager en intégrant une démarche environnementale : découvrir l'éco-conception		
D4	Ecogestes : Quelles bonnes pratiques adopter sur son poste de travail ?		
D5	Comprendre le « changement climatique » et découvrir le Bilan Carbone®		
D6	Concevoir et mettre en œuvre un programme de sensibilisation des touristes au développement durable		
D7	Les activités de loisirs et le développement durable		
D8	L'OTSI et le Développement durable		
D9	Solidarité, égalité et lutte contre les discriminations		
D10	Accueil des personnes en situation de handicap		
D11	Analyser, prévenir et réduire les risques professionnels		
P1	Comment mettre en place une politique d'achats éco-responsable ?		
P2	Comment mettre en place une démarche environnementale ?	2 jours	660 €
P3	De l'environnement au développement durable : concepts, mise en pratique et retours d'expériences		
P4E	Mettre en place une certification environnementale : se préparer à l'obtention de l'Ecolabel Européen		
P4G	Mettre en place une certification environnementale : tout savoir sur le programme de certification Green Globe		
P4I	Mettre en place une certification environnementale : préparer sa certification ISO 14001 ou EMAS		
P5	Comment réduire ses factures d'eau et d'énergie ?	1 jour	330 €
P6	Comment gérer écologiquement les espaces verts ?	2 jours	660 €
P7	Communiquer et vendre avec sa démarche de développement durable	1 jour	330 €
P8	L'Eco-communication : Comment mener sa communication en intégrant les paramètres environnementaux ?		

***Horaires :** 9h00-12h00 / 14h00 à 17h00.

****Coût** : prix forfaitaire par stagiaire. Prise en charge possible par un OPCA. Minimum 8 stagiaires et maximum 20.

4. Bulletin d'inscription

Ce bulletin tient lieu de demande de prise en charge par votre OPCA

Code stage : .....

Titre : .....

Lieu : .....

VOTRE STRUCTURE

Raison sociale : .....

Adresse : .....

Code postal..... Ville.....

Tél : .....

Fax : .....

E-mail : .....

Personne à contacter : .....

STATUT : public : ❒ précisez : .....

privé : ❒ entreprise

❒ association

❒ autre, précisez : .....

Activité principale : .....

SIREN / SIRET : .....

Code NAF / APE : .....

Convention collective : .....

Votre OPCA : .....
(ex. : FAFIH, AGEFOS PME, UNIFORMATION, AFDAS, FAFSEA, VIVEA…)

Numéro d'adhérent : .....

Date, cachet et signature :

Le signataire :

Nom, Prénom :

.....

.....

Fonction :

.....

.....

ACADEMIE ECORISMO

Former tous les professionnels du tourisme au développement durable

LE STAGIAIRE

Nom : .....

Prénom : .....

Date de naissance : .....

Fonction occupée : .....

Date d'entrée en fonction : .....

Statut :
- ❒ salarié
- ❒ non salarié
- ❒ bénévole
- ❒ chef d'entreprise ou d'exploitation / gérant
- ❒ stagiaire
- ❒ contractuel (fonction publique)
- ❒ titulaire (fonction publique)
- ❒ autre, précisez : .....

CSP :
- ❒ ouvrier non qualifié
- ❒ ouvrier qualifié
- ❒ employé
- ❒ agent de maîtrise / technicien
- ❒ ingénieur / cadre

Grade (fonction publique) : .....

Niveau de formation actuel :
- ❒ VI (avant 3ème)
- ❒ VBIS (3ème)
- ❒ V (CAP BEP)
- ❒ IV (Bac)
- ❒ III (Bac + 2)
- ❒ II et I (3ème cycle universitaire, grandes écoles)

Signature du stagiaire

Bulletin à renvoyer accompagné d'un chèque de règlement pour validation de l'inscription par courrier postal aux coordonnées suivantes :

FTC T&A
10 rue Jean Moulin
24 750 TRELISSAC

Envoyer une copie par fax au 05 53 04 17 71

5. CONDITIONS GENERALES

Inscription

La préinscription aux formations de l'Académie Ecorismo ne prend effet qu'à réception du présent bulletin d'inscription. Elle peut se faire par e-mail, fax ou courrier postal. Le bulletin doit être complété par un membre habilité de l'organisation du ou des stagiaire(s). Dans le cas d'une inscription collective, un bulletin devra être rempli pour chacun des stagiaires.

L'inscription définitive ne sera validée qu'à réception du paiement intégral par chèque ou virement bancaire (au moins 15 jours avant le début du stage) à l'adresse mentionnée sur le bulletin d'inscription joint. Les chèques sont à libeller à l'ordre de « FRANCOIS-TOURISME-CONSULTANTS Training & Auditing ». Les coordonnées bancaires seront données sur demande. A réception du paiement, une facture sera alors adressée à l'organisation.

En cas de prise en charge par un organisme tiers OPCA (Organisme Paritaire Collecteur Agréé), il incombe à l'organisation du ou des stagiaire(s) d'effectuer la demande de prise en charge de l'action de formation et d'assurer le suivi de son dossier pour obtenir le remboursement. L'Académie Ecorismo (FRANCOIS-TOURISME-CONSULTANTS T&A) fournira au stagiaire préinscrit la fiche descriptive du module de formation permettant d'accompagner sa demande de prise en charge ; et à l'issue du stage, l'Académie Ecorismo (FRANCOIS-TOURISME-CONSULTANTS T&A) remettra l'attestation de présence du stagiaire permettant de déclencher à posteriori le remboursement de l'organisation du ou des stagiaire(s) par l'OPCA. Comme dans le cas d'un paiement direct, l'inscription définitive au stage ne sera validée qu'à réception du paiement intégral par chèque ou virement bancaire (au moins 15 jours avant le début du stage) à l'adresse mentionnée sur le bulletin d'inscription joint.

L'inscription définitive à un stage sera stipulée par écrit au(x) stagiaire(s) ainsi que les modalités pratiques du stage (notamment les coordonnées du lieu exact).

Prix

Le prix des stages est de 330€ par stagiaire et par jour. Ce prix forfaitaire pour l'ensemble des stages de l'Académie inclut l'organisation des stages, l'intervention des formateurs, le certificat de stage et les documents remis aux stagiaires. Il est fortement recommandé que les déjeuners soient pris en commun entre les stagiaires et le formateur. Ils seront à la charge de chacun, comme d'usage. L'Académie Ecorismo est gérée par FRANCOIS-TOURISME-CONSULTANTS T&A, dont l'agrément permet la prise en charge de ses formations par un OPCA (N° d'agrément : 72240147824).

Annulation

Les stages sont prévus pour un minimum de 8 stagiaires et un maximum de 16. L'Académie Ecorismo se réserve le droit d'annuler ou de reporter un stage ayant fait l'objet d'une inscription confirmée, faute du nombre de stagiaires minimum requis, en cas de force majeure incluant des grèves de transports, des maladies ou accidents ou pour améliorer le programme des stages. L'Académie Ecorismo peut substituer un formateur de compétence équivalente pour assurer le stage. En cas d'annulation définitive d'un stage, l'Académie Ecorismo en informera les stagiaires dans les plus brefs délais et remboursera l'intégralité des sommes éventuelles perçues.

Toute demande d'annulation d'un stagiaire ne sera remboursée intégralement (en cas de sommes perçues directement de la part de l'organisation) que si elle est reçue par écrit au plus tard 15 jours avant la date de démarrage du stage.

L'organisation du ou des stagiaire(s) se réserve le droit de substituer un autre collaborateur. Elle devra le stipuler par écrit à l'Académie Ecorismo avant tout début de stage. A défaut, le nouveau stagiaire devra se présenter le jour du stage muni d'une lettre justificative émise par son organisation.

Documentation et droits d'auteur

La documentation remise aux participants est soumise aux droits d'auteur. Elle est exclusivement destinée à un usage personnel et ne doit être ni reproduite ni utilisée à des fins commerciales.

Confidentialité

L'Académie Ecorismo s'engage à traiter dans la plus stricte confidentialité les informations personnelles et/ou commerciales dont elle pourrait prendre connaissance au cours des formations sur les organisations des stagiaires.