



**GB2A**  
AVOCATS

# ComPTouR

OBJECTIF « COMPETENCE TOURISME COMMUNAUTAIRE »

**Loi NOTRe : nos solutions pour  
l'organisation du tourisme  
sur votre territoire**

# ComPTouR

OBJECTIF « COMPETENCE TOURISME COMMUNAUTAIRE »

## Vous êtes...

- Une communauté de communes
- Une communauté d'agglomération
- Une communauté urbaine
- Une métropole
- Un office de tourisme communal
- Un office de tourisme communautaire
- Toute autre structure concernée par le contexte actuel de réforme de l'organisation territoriale

## Vous souhaitez...

- Préserver une identité touristique cohérente
- Choisir la gouvernance adéquate
- Assurer une continuité du service
- Adapter l'organisation du tourisme
- Anticiper le changement
- Réaliser les ambitions du territoire
- Optimiser les moyens
- Garantir juridiquement le changement

# ComPTouR

OBJECTIF « COMPETENCE TOURISME COMMUNAUTAIRE »

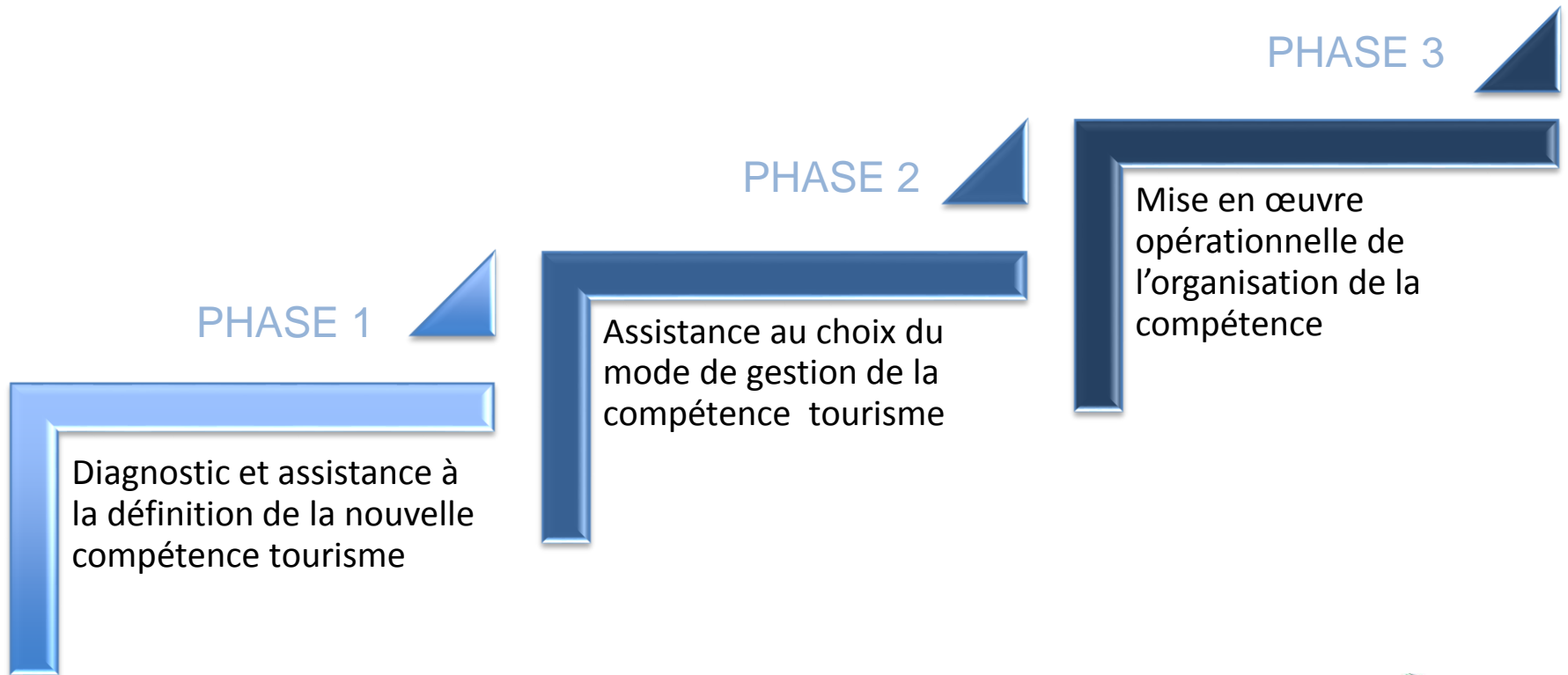
## Votre contexte

- **La Loi NOTRe** adoptée le 16 juillet 2015
- La compétence tourisme partagée entre **les communes, les départements, les régions et les collectivités à statut particulier**
- **Des compétences obligatoires pour les communautés de communes et les communautés d'agglomération** : Promotion du tourisme dont la création d'offices de tourisme
- La possibilité pour les communautés urbaines et les métropoles de **créer des offices de tourisme métropolitains ou communautaires**
- Des conséquences sur : **la modification de l'intérêt communautaire, l'évolution du territoire d'intervention, la nécessaire adaptation de l'organisation et de la gouvernance du tourisme.**

# ComPTouR

OBJECTIF « COMPÉTENCE TOURISME COMMUNAUTAIRE »

## Nos propositions d'intervention



## Détails des missions

### PHASE 1 :

Diagnostic et assistance à la définition de la nouvelle compétence tourisme

Etat des lieux de l'organisation touristique  
Analyse de l'exercice de la compétence tourisme

Analyse des stratégies touristiques du territoire  
Analyse des missions des structures touristiques existantes  
Analyse de l'organisation fonctionnelle  
Analyse des ressources (matériel, RH, finances)

Présentation de la nouvelle compétence tourisme

### PHASE 2 :

Assistance au choix du mode de gestion de la compétence tourisme

Présentation des scénarii  
- Analyse des incidences techniques, juridiques et financières  
- Impact sur les ressources humaines, le bénévolat

Contexte permettant une prise de décision politique

### PHASE 3 :

Mise en œuvre opérationnelle

Accompagnement opérationnel  
- Rédaction des statuts  
- Dissolution et créations d'éventuelles structures

Schéma d'organisation touristique locale

Organisation humaine dont éventuellement la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC)

# Réunions et livrables



## REUNIONS

Réunion de lancement (présence d'un avocat et d'un expert technique)

Présentation de la nouvelle compétence tourisme (présence d'un avocat et d'un expert technique)

Réunion de restitution (présence d'un avocat et d'un expert technique)

Forte présence et interventions sur le terrain

## DUREE DE LA MISSION

2 mois - A définir avec la collectivité

## LIVRABLES

Note de cadrage

Planning prévisionnel

Rapport d'analyse juridique et technique de l'organisation touristique

Note sur la présentation de la nouvelle compétence tourisme et les statuts

Note sur les différents scénarii envisageables

Schéma d'organisation touristique locale et plan d'actions

Powerpoint de présentation

## Nos engagements confiance



- \* **Compétences en droit public**, droit des affaires, financement de projets
- **Connaissance et expérience du secteur du tourisme**
  - Une équipe de **12 d'avocats** répartis dans 6 bureaux en France
- \* Services **conseil**, représentation contentieux, formation professionnelle

**Compétitivité - Confidentialité - Indépendance** pour garantir, bâtir, anticiper et accompagner.



N° de certificat 05021705  
Loisirs, culture et tourisme  
• Etudes stratégiques  
• Etude opérationnelle et de faisabilité

- \* **20 ans d'expérience aux côtés des collectivités locales** (stratégie de développement touristique, organisation et gouvernance du tourisme....)
- \* **Une parfaite connaissance des spécificités du tourisme et de l'environnement** des collectivités territoriales
  - \* Le souci de la clarté, de l'opérationnalité et de la précision
- \* Une approche personnalisée par chacun de nos **16 consultants**

**Leader du développement durable appliqué aux offices de tourisme.**

# ComPTour

OBJECTIF « COMPÉTENCE TOURISME COMMUNAUTAIRE »

## Nos références

### Quelques derniers exemples ComPTour

Depuis 20 ans le Groupe FTC et le cabinet GB2A accompagnent plusieurs centaines de clients hôteliers, campings, collectivités locales, parcs naturels, offices de tourisme dans leur développement touristique, sociétal (développement durable), marketing et économique.





## Une équipe dédiée à votre projet



### **Me Béatrice MAJZA (GB2A)**

Docteur en droit.

Maître de conférences en droit public à la faculté de droit de Caen.

Avocat associé spécialiste en droit public au sein du Cabinet GB2A

#### Ses atouts :

Grande expérience dans le domaine des collectivités locales et du tourisme, et plus particulièrement dans le transfert de compétences.



### **Philippe FRANCOIS (FTC)**

Gérant Directeur général de FTC -

Expert International (OMT - CE - PNUD)

Titulaire du DESS AGEST Aménagement et Gestion des Stations Touristiques

#### Ses atouts :

Pluridisciplinaire, connaissance parfaite des professions et enjeux du tourisme de demain en tant qu'ancien directeur hôtelier et conseil de collectivités locales depuis 1980, auteur de 18 publications sur le développement durable appliqué au tourisme.

## Une équipe dédiée à votre projet



### Jean-Marc FOGNINI (FTC)

20 ans d'expérience de management : direction puis présidence de CDT - Maire d'une commune de 10.000 habitants - Président d'un EPCI de 24 communes

Diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Grenoble et titulaire d'un Master de Lettres, il a effectué la plus grande partie de sa carrière dans l'institutionnel touristique, où il a exercé successivement toutes les missions opérationnelles.

#### Ses atouts :

Ancien élu - Adaptation des stratégies marketing et commerciales des destinations



### Anne-Sophie LESUR (FTC)

10 ans d'expérience au service des collectivités locales (attachée territoriale en disponibilité) Direction générale d'un OT\*\*\* communautaire et du GIE Tahiti Tourisme

Juriste - droit public - droit du tourisme - droit du travail

#### Ses atouts :

Expérience du transfert de compétence tourisme, de la création d'un OT communautaire et ses conséquences - expérience significative en restructuration, en conduite de changement - vision internationale - accompagnement juridique, financier, RH.



### François GOGUET (FTC)

15 ans d'expérience au service des entreprises et des collectivités locales : stratégie touristique et d'aménagement territorial - analyses socio-économiques Titulaire d'un Master 2 en Ingénierie du Développement Sportif et Touristique Durable

#### Ses atouts :

Pluridisciplinaire - expérience du transfert de compétence tourisme - expertise sur les loisirs et la culture - maîtrise des démarches qualité et de développement durable



### Laurent STRUNA (FTC)

15 ans de direction générale d'OT\*\*\*\* en Vendée et du Pôle Touristique International. « Vendée - Côté de Lumière » Directeur Marketing de Palais des Congrès (La Baule, St Jean de Monts)

#### Ses atouts :

Homme de terrain - forte expérience du développement touristique - excellente connaissance de la gouvernance touristique locale, des destinations littorales et de montagne, du tourisme d'affaires et des nouvelles technologies.

## Contacts

### Coordination commerciale :

**David CLOAREC**

Tel : 05.53.54.49.00 - [d.cloarec@francoistourismeconsultants.com](mailto:d.cloarec@francoistourismeconsultants.com)

### Consultants FTC :

**Jean-Marc FOGNINI**

Tel : 06.09.69.24.00 - [jm.fognini@francoistourismeconsultants.com](mailto:jm.fognini@francoistourismeconsultants.com)

**Anne-Sophie LESUR**

Tel : 07.82.79.81.46 - [as.lesur@francoistourismeconsultants.com](mailto:as.lesur@francoistourismeconsultants.com)

**François GOGUET**

Tel : 06.71.89.70.86 - [f.goguet@francoistourismeconsultants.com](mailto:f.goguet@francoistourismeconsultants.com)

**Laurent STRUNA**

Tel : 06.95.04.60.81 - [l.struna@francoistourismeconsultants.com](mailto:l.struna@francoistourismeconsultants.com)

[www.francoistourismeconsultants.com](http://www.francoistourismeconsultants.com)