

ENVIRONNEMENT

ECONOMIE

HUMAIN SOCIAL

DEMARCHE DD GLOABLE

Etude de concept & faisabilité



Valider votre projet

Investir dans la création, la rénovation ou le développement d'une structure touristique voire d'une école impose une réflexion structurée sur la faisabilité du projet en lui-même. Il est essentiel d'étudier les paramètres qui conditionnent la réussite de l'activité. Cela concerne autant le site et le concept du projet (produits, services, cursus et programmes, aménagements et équipements) que son environnement touristique et économique, que les clientèles et publics actuels ou futurs, et donc la commercialisation et la gestion de l'activité. Une fois le marché appréhendé et le positionnement marketing déterminé, la viabilité économique peut être évaluée. Ce travail en amont du projet permet d'en identifier les risques et les opportunités, et donc de garantir la pérennité et l'efficacité d'un investissement privé ou public.

POURQUOI

Vos objectifs opérationnels

- Evaluer le potentiel économique et commercial du projet
- Valider l'opportunité d'investir et la faisabilité économique

Vos objectifs de développement durable

- Viabilité économique à long terme
- Création d'emplois, de richesses et de revenus
- Intégration au territoire
- Valorisation du patrimoine et de la culture
- *Ecoles : éducation et développement des compétences*

POUR QUI



Hôtels, Gîtes, Campings,
Résidences, Villages vacances...



Restauration



Ecoles



Parcs et sites touristiques

ENVIRONNEMENT

ECONOMIE

HUMAIN SOCIAL

DEMARCHE DD GLOABLE

Etude de concept & faisabilité

Valider votre projet

Etape 1 : Diagnostic

Opportunité commerciale

- Analyse de l'environnement économique et touristique
- Identification de la clientèle potentielle ou du public cible
- Analyse concurrentielle (offre existante et complémentaire)

Attractivité du site

- Analyse des forces et faiblesses du site, des bâtiments, des équipements et des aménagements
- Opportunités et contraintes naturelles, architecturales et urbanistiques
- Analyse de la gestion des espaces et de l'organisation possible des flux des différents publics

Dynamisme et performance de l'existant

- Analyse des indicateurs économiques
- Ressources humaines : valeurs, niveau de formation, animation des équipes
- Notoriété et e-réputation

Atouts de la méthode

- Approche sur mesure et adaptable à tout projet
- Ecoute et conseil à la mise au point du projet

Etape 2 : Conception du projet

Validation d'un projet

- Définition d'un concept : positionnement et identité
- Hiérarchisation et quantification des différents espaces, matériels, équipements, technologies et prestations de service (et/ou enseignements pour les écoles).

Orientations marketing et commerciales

- Validation d'une stratégie : couverture marché, différenciation, fidélisation.
- Choix des cibles de clientèles, définition du mix-clientèles : motivations, typologies, origine géographique, segmentation
- Politique de promotions, politique tarifaire, politique de communication média et hors média, canaux de distribution et enseigne commerciale éventuelle

Hypothèses d'activité et la faisabilité économique

- Compte de résultat prévisionnel d'exploitation : fréquentation, chiffre d'affaires et charges d'exploitation. Seuils de rentabilité de l'exploitation
- Hypothèses de plan de financement : chiffrage et phasage de l'investissement, hypothèses de montage financier

Coûts et durée

Etude express : 5 jours soit 4 750 € H.T.

Etude détaillée : *tarifs et conditions sur devis personnalisé.*

Financement possible : fonds régionaux d'aide au conseil