

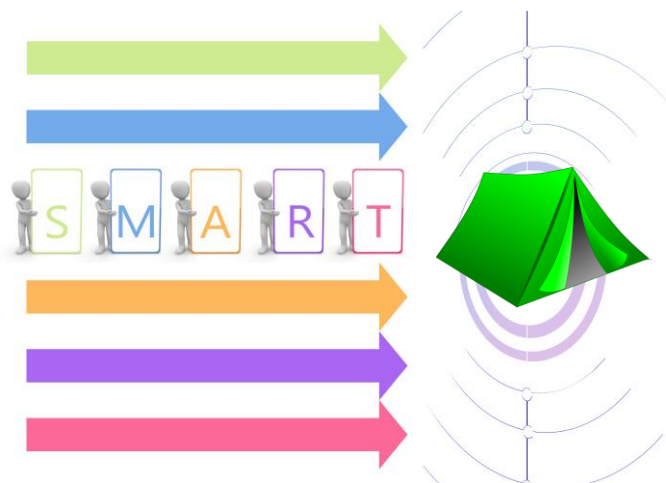


## Un bouquet de solutions intelligentes pour un camping rentable et responsable

Le développement durable est aujourd'hui au cœur des préoccupations de tous : clients, fournisseurs, institutionnels ou encore élus. L'hôtellerie de plein air est un secteur d'activité en phase avec cette notion : proche de la nature, jouant un rôle social, mais aussi marqué par des catastrophes naturelles. Parce qu'évoquer le développement durable ne se limite pas à s'occuper d'une seule variable telle que le respect de l'environnement ou l'accessibilité, il était nécessaire de développer un véritable programme complet de développement durable adapté aux campings.

CLEVERCAMP est la boîte à outils du développement durable de votre camping. Basé sur des outils qui ont déjà fait leurs preuves dans l'hôtellerie traditionnelle et spécifiques à l'hôtellerie de plein air, CLEVERCAMP vous accompagnera tout au long de votre activité. Le programme prendra en compte la qualité de service, la biodiversité, l'environnement, l'accessibilité, l'ergonomie, la gestion des risques, l'optimisation des performances, la responsabilité sociale et sociétale. Et pour aller encore plus loin, CLEVERCAMP peut intégrer les notions d'écomobilité, de smartgrid\* ou d'éco-paysage.

Le programme CLEVERCAMP est entièrement personnalisable. Vous pouvez choisir de ne faire que le diagnostic et rapport de préconisations ou bien de laisser le programme piloter l'ensemble de votre démarche de développement durable.



### L'unique programme complet de développement durable des campings :

- Un programme **adapté** à toutes les catégories et tailles d'établissements.
- Un diagnostic **complet** de votre camping.
- Une **vue d'ensemble** du développement durable de votre entreprise.
- Des **conseils** perspicaces.
- Des **solutions personnalisées**.
- Un **accompagnement** continu.

### LES ATOUTS DE NOTRE DÉMARCHE

- Une approche 100 % opérationnelle.
- Un accompagnement 100 % personnalisé.
- Un accompagnement par un spécialiste de l'hôtellerie de plein air.
- FTC, c'est une équipe de consultants solidaires regroupant des spécialistes de chaque domaine dans le tourisme et l'hôtellerie.

\*gestion des réseaux intelligente

ECONOMIE

DEMARCHE  
DD  
GLOBALE

HUMAIN  
SOCIAL

ENVIRON-  
NEMENT

CLEVERCAMP

# Un bouquet de solutions intelligentes pour un camping rentable et responsable

## Les outils du développement durable de votre camping

### LA QUALITÉ ET L'ENVIRONNEMENT

L'analyse des meilleurs labels et solutions afin d'optimiser la qualité de service et la performance environnementale de votre camping.



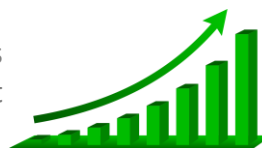
### CERTIRISMO

La formule simple et personnalisée de suivi des indicateurs extra comptables de votre entreprise: environnement, gestion, optimisation, reporting, progression, qualité...



### HANDICAP ET ERGONOMIE

L'analyse des meilleurs labels et solutions tournés vers l'accueil de tous les clients et le confort de travail de vos salariés.



### HÔTELEAN

La méthode structurée d'optimisation des performances de votre camping.

### BIORISMO

Le programme d'accompagnement afin de faire progresser votre entreprise dans son engagement sur la biodiversité.



### HOTELRISK

L'outil indispensable de prévision des risques interne et externe à votre établissement.



ECONOMIE

DEMARCHE  
DD  
GLOBALE

HUMAIN  
SOCIAL

ENVIRON-  
NEMENT

CLEVERCAMP

# Un bouquet de solutions intelligentes pour un camping rentable et responsable

## ÉTAPE 1 : DIAGNOSTIC

*L'objectif de cette étape est d'établir un diagnostic complet de votre camping afin d'évaluer sa situation actuelle face aux défis du développement durable. Cette analyse portera sur les 7 modules suivants :*

- RESPONSABILITÉ SOCIALE ET SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE
- QUALITÉ DE SERVICE ET ENVIRONNEMENT
- OPTIMISATION COMMERCIALE ET ÉCONOMIQUE
- OPTIMISATION DES PERFORMANCES
- GESTION DES RISQUES
- ACCESSIBILITÉ ET ERGONOMIE
- BIODIVERSITÉ

## ÉTAPE 2 : PRÉCONISATIONS

*Un rapport de préconisations sera établi suite au diagnostic. Il portera sur les domaines analysés et comportera une graduation de l'urgence de traitement par module:*

- MAXIMALE : à traiter au plus tôt
- FORTE : à traiter dans l'année
- FAIBLE : à traiter dans les années à venir

## ÉTAPE 3 : PLAN PLURIANNUEL DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

*Afin de prévoir sereinement votre activité et l'adaptation de votre camping, un plan pluriannuel de développement durable pourra être construit et comprendra :*

- La budgétisation de chaque module ( voir étape 1 et 2)
- Un planning d'actions personnalisé et adapté à votre activité,

## ÉTAPE 4 : MIS EN ŒUVRE DU PLAN PLURIANNUEL DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

*FTC vous accompagne tout au long de votre activité, jusqu'à la finalisation des objectifs de votre plan de développement durable.*

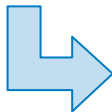
- Une hotline permanente
- Un point régulier sur l'évolution de vos actions en faveur du développement durable, dont la rédaction d'un rapport développement durable de votre entreprise.
- Une mise à jour annuelle de votre plan de développement durable.



# Un bouquet de solutions intelligentes pour un camping rentable et responsable

## MODULES COMPLÉMENTAIRES

*Pour aller plus loin dans votre démarche et offrir à votre camping et à vos clients des solutions intelligentes de développement durable. Ces modules seront réalisés par nos partenaires experts dans leur domaine.*



### Ecomobilité

*Un diagnostic personnalisé afin d'implanter les solutions de mobilité et de recharge des véhicules électriques à usage interne et externe.*

## Étapes 1 et 2

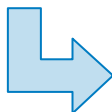
**Durée : 1,5 journées sur site + 0,5 journée bureau**

**Tarif : 1 850 € HT\***

*Étapes 3, 4 et modules optionnels : sur devis*

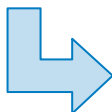
\*Frais de déplacement selon forfait en vigueur.

Les opérations collectives peuvent bénéficier d'aides publiques.



### Gestion des énergies - Smartgrid

*Rendre intelligents vos réseaux afin de faciliter la gestion énergétique. Objectifs : contrôler les fluides, réduire vos consommations, obtenir une information fiable en temps réel.*



### Plan de développement Écopaysager

*Un diagnostic afin de vous accompagner sur le développement paysager de votre camping. Objectif vous faciliter l'entretien et favoriser le bien être de vos clients.*

## Votre contact

**Hervé BIGNON**

Consultant « optimisation des performances »  
en hôtellerie de plein air

06 67 35 14 03

[h.bignon@francoistourismeconsultants.com](mailto:h.bignon@francoistourismeconsultants.com)